

Förderprogramm

Das Projekt Tourismus 4.0 in Schleswig-Holstein wird aus dem Landesprogramm Arbeit mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Mehr Informationen unter:
www.EU-SH.schleswig-holstein.de

Kontakt

Technische Hochschule Lübeck |
Institut für Lerndienstleistungen

Juleka Schulte-Ostermann
Tel. 0451 1608 18 21
Mail: juleka.schulte-ostermann@th-luebeck.de
www.th-luebeck.de

Fachhochschule Westküste

Prof. Dr. Eric Horster
Tel. 0481 8555 578
Mail: horster@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wise/aktuell

oncampus GmbH

Andreas Dörich
Tel. 0451 1608 18 63
Mail: andreas.doerich@oncampus.de
www.oncampus.de



**Kostenfreie Erprobungsphase
bis Dezember 2019**



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Wir fördern Arbeit



Landesprogramm Arbeit: Gefördert durch
die Europäische Union, Europäischen Sozialfonds (ESF),
und das Land Schleswig-Holstein

Warum Digitalisierung?

Der digitale Wandel stellt Unternehmen der Tourismusbranche in Schleswig-Holstein vor vielfältige Herausforderungen. Sie müssen auf den verschiedensten Plattformen sichtbar und buchbar sein, stetig wachsende Datenmengen bewältigen und mit neuen Produkten und Dienstleistungen die Digitalaffinität ihrer Kunden befriedigen. Unternehmen, die diese Entwicklung nicht aufgreifen, werden es zukünftig schwerer haben, sich am Markt zu positionieren.

Kostenfrei testen

Online-Bewertungsportale

Warum Online-Bewertungsportale für touristische Unternehmen von Bedeutung sind, welche Plattformen derzeit eine hohe Relevanz haben und wie mit Bewertungen angemessen umgegangen werden kann, werden Sie in diesem Kurs lernen.

Besser führen durch Leadership-Fähigkeiten

Wer gut führen, Mitarbeiter gewinnen und halten will, sollte Leadership-Kompetenzen entwickeln. In diesem Kurs bekommen Sie über das Wissen zu notwendigen Kompetenzen hinaus auch Handreichungen und Impulse zum Sinnverständnis von Führung im digitalen Zeitalter.

Social-Media-Marketing: Strategie

Erlernen Sie, Social-Media-Plattformen und -inhalte effektiv zu managen, um eigene Zielgruppen anzusprechen. Der Kurs bietet konkrete Ansätze dafür, Social-Media-Marketing strategisch für ein Unternehmen aufzubauen und zu implementieren.

Noch bis zum 31.12.2019 kostenfrei teilnehmen!

Seien Sie jetzt dabei!

**Jetzt mitmachen, Neues lernen
und Zertifikat erhalten!**

Nähere Informationen unter:
www.oncampus.de/t40

Warum Online-Qualifizierung mit Tourismus 4.0 in Schleswig-Holstein?

- Individuell jederzeit abrufbar
- Keine fixen Kursstarts
- Flexibel in den Arbeitsalltag integrierbar
- Kleinteilige Sequenzen
- Ansprechende dynamische Darstellungsformen
- Zertifikatsausstellung nach erfolgreicher Teilnahme
- Aktuelle Trendthemen
- Praxisorientierte Hilfestellungen
- Auf individuelle Bedarfe klein- und mittelständischer Unternehmen abgestimmt

Themenschwerpunkte

- Grundlagen der Digitalisierung im Tourismus
- Digitales Personalmanagement
- Digitaler Vertrieb
- Digitales Marketing-Management
- Datenmanagement & Onlinerecht
- Digitale Trends & Entwicklungen

Weitere Zertifikatskurse

- Digitale Geschäftsmodelle
- Social-Media-Marketing für Einsteiger
- Suchmaschinenwerbung mit Google Ads
- Website-Entwicklung
- Revenue Management
- Die Unterkunft richtig im Internet präsentieren
- User Experience
- Innovationsmanagement
- Facebook-Werbung
- Data Management
- Arbeitswelt 4.0: Besser führen-Reihe
- Blockchain-Technologie
- Smart Marketing
- Der rechtskonforme Datenumgang im Tourismus
- Mobile, Apps & Wearables
- Linked Open Data

und viele mehr!